

Epta: Innovation in puncto Energieverbrauch



Das weiterentwickelte, steckerfertige Kühlmöbel Tango Ultra/MultiFresh Perform der Epta-Marken Costan/Bonnet Nèvé erreicht die bestmögliche Energieeffizienzklasse A. Marktbetreiber:innen erhalten damit die Möglichkeit, ihre Energiekosten dauerhaft zu senken.

Mit Tango Ultra/MultiFresh Perform der Marken Costan/Bonnet Nèvé bringt Epta ein Kühlmöbel mit sehr niedrigem Energieverbrauch auf den Markt. In der Version mit zwei Türen und einer Länge von 125 cm erreicht das steckerfertige Möbel die bestmögliche Energieeffizienzklasse A in der Temperaturklasse 3M0 und verbraucht 40 Prozent weniger Energie im Vergleich zum Vorgängermodell. Das liegt unter anderem an speziellen Komponenten wie Kompressoren mit variabler Geschwindigkeit, dreifach verglasten Seitenteilen und LEDs vom Typ Value.

Mehr Innenvolumen

Tango Ultra/MultiFresh Perform verfügt zudem über eine 10 Prozent höhere Lagerkapazität, weil die Etagern 5 cm tiefer sind und auch die untere Ablagefläche komplett nutzbar ist. Die Warenpräsentationsfläche beträgt bei der Version mit zwei Türen 1,78 Quadratmeter. In der Farbe Schwarz mit transparenten Seitenwänden ist das Möbel für verpackte Lebensmittel auch optisch sehr ansprechend. Der Sockel wurde etwas verkleinert und fügt sich homogen in das Gesamtdesign ein. Als Teil der SlimFit-/MultiCity-Produktfamilie ist Tango Ultra/MultiFresh Perform mit zwei Türen und einer Tiefe von 74 cm verfügbar. Tango Next/MultiFresh Plus gibt es zusätzlich mit drei und vier Türen sowie mit einer Tiefe von 88 cm. In puncto Nachhaltigkeit punktet es ebenfalls, denn es wird mit dem natürlichen Kältemittel Propan betrieben.

Über die Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen mehr als 500 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 170 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 6.000 Mitarbeitende beschäftigt, bei einem Umsatz von über 1,4 Milliarden Euro im Jahr 2022.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel sowie mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Firmenkontakt und Herausgeber der Meldung:

Epta Deutschland GmbH
Ludolf-Kreihl-Straße 7-11
68167 Mannheim
Telefon: +49 (621) 1281-0
Telefax: +49 (621) 1281-100
<http://www.epta-deutschland.com>